

COGNITE RECIBE EN EL 2023 PREMIO COMO EMPRESA DEL AÑO

*identificado como el mejor de su clase en las
plataformas industriales digitales globales*

¡Felicitaciones!

Frost & Sullivan se enorgullece de galardonar este año a Cognite con el premio a la Compañía del Año con Mejores Prácticas ("Best Practices Company of the Year Award") en el sector global de plataformas industriales digitales.

El equipo global de expertos de Growth Pipeline de Frost & Sullivan identifica y evalúa continuamente oportunidades de crecimiento en diversas industrias, tecnologías y regiones del mundo. Como parte de este continuo esfuerzo, identificamos a las empresas que desarrollan de forma sistemática estrategias de crecimiento basadas en una comprensión visionaria del futuro y abordan eficazmente los nuevos desafíos y oportunidades. Este enfoque involucra la implementación de mejores prácticas y análisis estratégicos en toda la cadena de valor. En este contexto, Frost & Sullivan reconoce a Cognite por sus valiosos logros.

Frost & Sullivan reserva este reconocimiento a compañías que están a la vanguardia de la innovación y el crecimiento en sus respectivas industrias. Estas empresas consolidan sus posiciones de liderazgo al innovar y crear nuevos productos, soluciones y servicios que responden a las necesidades en constante cambio de los clientes. Al ampliar estratégicamente sus carteras de productos, las compañías líderes promueven el avance del mercado global. Impulsar la innovación y el crecimiento es una tarea difícil que se complica aún más por los imperativos estratégicos que fuerzan el cambio actualmente, como las tecnologías disruptivas, la compresión de la cadena de valor, la convergencia del sector y los nuevos modelos empresariales. En este sentido, el reconocimiento de Cognite significa un logro aún mayor.

Por lo demás, este reconocimiento es resultado de que muchas personas (empleados, clientes, socios e inversionistas) tomen cada día decisiones fundamentales para apoyar a la organización y contribuir a su futuro. Frost & Sullivan reconoce y celebra con entusiasmo sus contribuciones.

Una vez más, felicitamos sus logros. ¡Les deseamos mucho éxito!

Sinceramente,



David Frigstad

Presidente

Frost & Sullivan

Criterios de mejores prácticas para un desempeño de clase mundial

Frost & Sullivan aplica un riguroso proceso analítico para evaluar a los diversos nominados para cada categoría de premios antes de determinar el galardonado final. El proceso involucra una evaluación detallada de los criterios de mejores prácticas en dos dimensiones para cada empresa nominada. Cognite sobresale en muchos de los criterios en el ámbito de las plataformas industriales digitales.

AWARD CRITERIA	
<i>Visionary Innovation & Performance</i>	<i>Customer Impact</i>
Addressing Unmet Needs	Price/Performance Value
Visionary Scenarios Through Mega Trends	Customer Purchase Experience
Implementation of Best Practices	Customer Ownership Experience
Leadership Focus	Customer Service Experience
Financial Performance	Brand Equity

Imagen del mercado: plataformas industriales digitales

"Cognite ofrece una solución innovadora que revoluciona el mercado y permite a los clientes acceder de forma simplificada a complejos datos industriales para que cualquier operador, independientemente de su nivel de conocimiento, pueda crear, implementar y escalar soluciones digitales que generen valor empresarial".

- Samantha Fisher
Analista de investigación de mejores prácticas

La transformación digital y la Industria 4.0 son los temas clave en las principales industrias, con los datos ampliamente considerados como uno de los activos más críticos del siglo 21. Sin embargo, el éxito a futuro depende en gran medida de cómo las organizaciones utilicen estos datos. La plataforma industrial digital surgió en respuesta a estos temas, cambiando los paradigmas de los procesos operativos empresariales mediante la innovación y tecnologías disruptivas como inteligencia artificial (IA), aprendizaje automático (ML), computación en la nube, robótica, gemelos digitales y realidad virtual. Estas soluciones orquestan y agregan grandes volúmenes de datos históricamente aislados, de alta complejidad y gran variedad en sistemas descentralizados en las instalaciones, en la periferia o en la nube.

Pese a los beneficios inherentes a la tecnología, el mercado de las plataformas industriales digitales experimenta importantes desafíos que afectan su adopción masiva. Las brechas tecnológicas y los problemas de interoperabilidad representan un obstáculo crítico, ya que las integraciones complejas o las

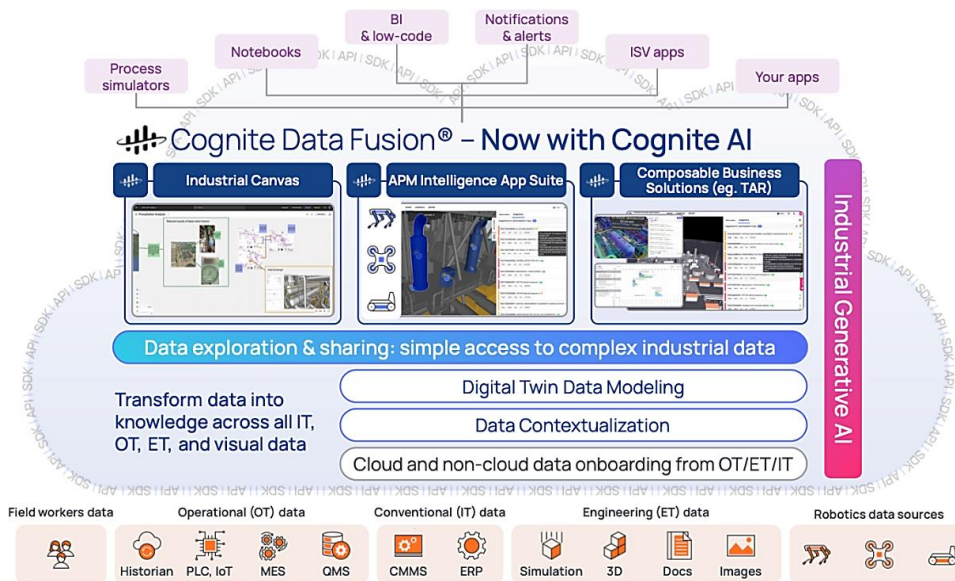
actividades de desinstalación y reemplazo pueden requerir grandes inversiones de capital sin un claro retorno de la inversión. Además, muchas organizaciones industriales son digitalmente inmaduras en la planificación, ejecución y escala de proyectos, lo que genera confusión y resistencia por parte de los responsables de la toma de decisiones. Finalmente, la propiedad de los datos y la preocupación por la privacidad siguen propagándose por el sector, ya que las plataformas conectadas pueden ofrecer oportunidades de ciberataques.

La investigación de Frost & Sullivan descubrió que el mercado mundial de plataformas industriales generó en 2021 ingresos de \$5,800 millones, con la expectativa de que crezca a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 19.6% hasta alcanzar \$14,210 millones en 2026.¹

Excelencia en Mejores Prácticas: Cognite

Fundada en 2016 y con sede en Oslo, Noruega, Cognite es un proveedor de soluciones de plataformas de datos industriales para diversos sectores, como la energía, las industrias de procesos continuos, la manufactura (en lotes y discreta) y los productos químicos. La compañía es uno de los proveedores de soluciones industriales de software como servicio de más rápido crecimiento a nivel mundial para industrias pesadas, energía, petróleo y gas, y energías renovables. A través de su producto central, Cognite Data Fusion® (CDF), la compañía ayuda a los usuarios finales a acelerar su transformación al conceptualizar rápidamente la tecnología operativa (OT)/tecnología de la información (IT), lo que les permite operar de forma más segura, sostenible y eficiente.

Características de la plataforma Cognite Data Fusion®



Fuente: Cognite

¹ Global Digital Industrial Platforms Growth Opportunities (Frost & Sullivan March 2022)

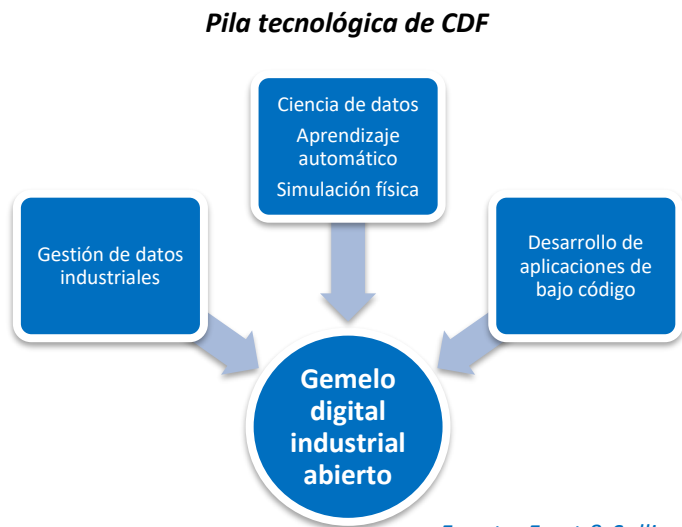
El camino de un líder

Las soluciones tradicionales de plataformas industriales exigen que los operarios clasifiquen datos complejos, a menudo manualmente, para extraer valor. En los últimos años, las empresas han desarrollado plataformas digitales con IA para ofrecer una experiencia mejorada a través de la analítica de datos. No obstante, esas soluciones suelen ser insuficientes. Es por ello que una empresa de plataformas industriales digitales debe ofrecer el mejor desempeño de su clase, flujos de trabajo simplificados, riesgos mínimos y facilidad de uso, todo ello a un precio razonable.

Cognite ofrece una solución innovadora que revoluciona el mercado y permite a los clientes acceder de forma simplificada a complejos datos industriales para que cualquier operador, independientemente de su nivel de conocimiento, pueda crear, implementar y escalar soluciones digitales que generen valor empresarial. CDF es una plataforma tecnológica integrada, abierta y basada en la nube que permite a los operadores acceder instantáneamente a datos fiables para la toma de decisiones en tiempo real y el desarrollo, la operacionalización y la escala de aplicaciones industriales desde la prueba de concepto hasta el campo.

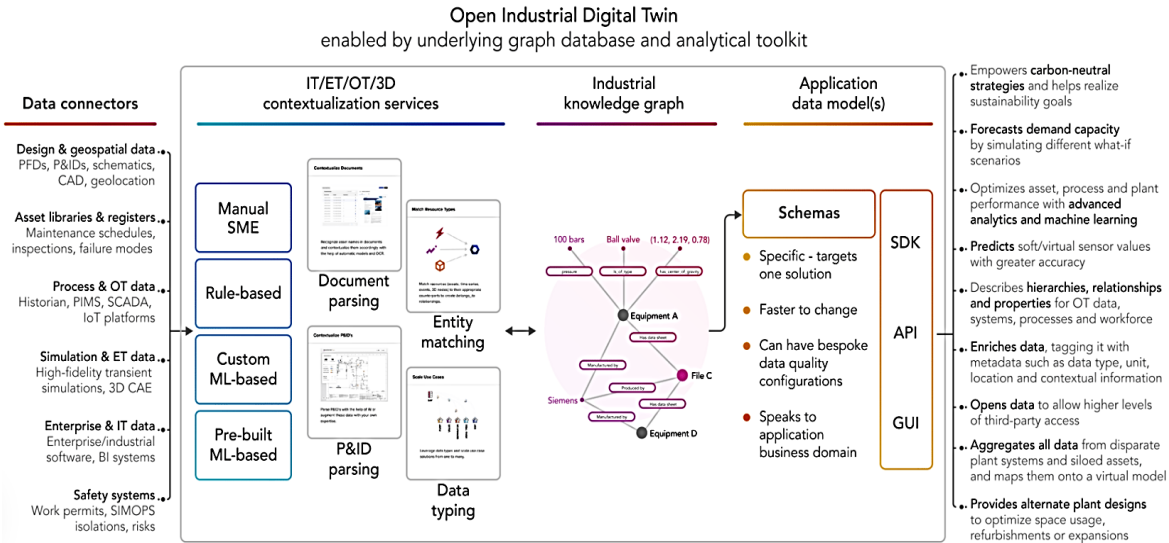
La plataforma permite un despliegue rápido, facilidad de uso y escasa necesidad de intervención humana tras la implementación. La solución CDF recopila, integra, accede y contextualiza datos sin procesar para transformarlos en información valiosa mediante funciones integradas, interfaces de programación de aplicaciones y una sencilla recuperación de datos. Con estos datos contextualizados, Cognite admite múltiples casos de uso, como optimización de la producción, gemelo digital, mantenimiento predictivo,

trabajador digital y drones/robótica. CDF rompe las barreras tradicionales de los datos y la organización, lo que permite a los clientes incorporar la IA y la colaboración fluida al proceso de mantenimiento, creando un trabajador en terreno altamente eficiente. Además, permite gemelos digitales tridimensionales impulsados por IA y una colaboración fluida en operaciones remotas, lo que posiciona a Cognite como pionera en plataformas industriales digitales. Con un legado de liderazgo en la industria, la convincente propuesta de valor de la compañía sustenta su éxito sostenido.



Fuente: Frost & Sullivan

Gemelo digital industrial abierto CDF



Fuente: Cognite

Hoja de ruta hacia el éxito: centrado en el cliente, continuo, proactivo

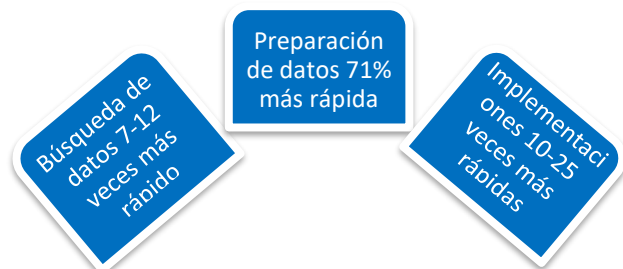
El enfoque de Cognite va más allá de su vasta experiencia y sus óptimas capacidades, con el valor del cliente como imperativo estratégico. A lo largo de los años, la compañía ha ganado una excelente reputación apoyando el camino de sus clientes hacia la transformación digital. La estrategia de Cognite involucra un cambio hacia una plataforma digital que ofrezca operaciones más inteligentes y sostenibilidad a escala. Propicia que las partes interesadas confíen en los datos y ayuda a los clientes a ofrecer el mejor valor a sus clientes.

A diferencia de muchos competidores, Cognite crea su tecnología colaborando estrechamente con una serie de partes interesadas y socios para evolucionar junto con las necesidades y tendencias del mercado. Un elemento fundamental de la estrategia de la compañía es la estrecha colaboración con sus clientes insignia para identificar y abordar los problemas más apremiantes de las organizaciones industriales, garantizando que las innovaciones y funciones más recientes de Cognite sigan siendo pertinentes y escalables.

Por ejemplo, la compañía observó una forma frecuente de diseño de arquitectura de plataforma componible en la cual los servicios únicos de contextualización de datos impulsados por IA de CDF aceleran el tiempo de creación de valor para las plataformas de gemelos digitales empresariales. Este enfoque ofrece resultados clave, como mejoras en los ingresos totales e ingresos netos, lo que permite a los clientes aprovechar las oportunidades del mercado y los nuevos modelos de negocio, a la vez que impulsan una eficiencia operacional significativa.

Además, Cognite completa su propuesta de valor con su sistema de asistencia, que incluye un equipo de preventa conformado por expertos de la industria

Beneficios de CDF



Fuente: Frost & Sullivan

que participan en talleres con los clientes. La compañía también ofrece servicios diseñados para ayudar a los clientes a implementar su software, como Cognite Academy y su comunidad, Cognite Hub, coaching de habilitación de clientes, entrega de CDF/aplicaciones/soluciones y servicios de definición de estrategias/hojas de ruta digitales. Finalmente, Cognite ofrece un excepcional servicio de atención al cliente 24/7 de primera línea a través de su equipo especializado en éxito del cliente y su equipo interno de gestión de asistencia, distribuidos entre Oslo y Tokio.

Frost & Sullivan considera que el enfoque colaborativo, fluido y sin problemas de Cognite, así como sus estrechas relaciones, lo posicionan como socio preferente.

Sólida trayectoria de crecimiento

Cognite está a la vanguardia del mercado de plataformas industriales digitales, que es ferozmente competitivo. Con una arraigada historia de innovación con fines específicos, la compañía determina las tendencias del sector, lo que afecta su papel en el mercado. La compañía alcanzó el estatus de unicornio apenas seis años después de su creación, gracias a sus formidables estrategias de crecimiento e innovación, que incluyen varias rondas de financiamiento exitosas y su alianza con Aramco, la mayor compañía de energía a nivel global. En años anteriores, la compañía demostró un crecimiento estelar, incluyendo una extraordinaria CAGR del 56% en ingresos para 2018 a 2021 y alcanzando una capitalización de mercado de \$1,600 millones.

Además, 2019 a 2022 fueron grandes años fundacionales para el crecimiento futuro de Cognite. La compañía aumentó su base de clientes a más de 100, incrementando su alcance en Norteamérica y Asia,

"2019 a 2022 fueron grandes años fundacionales para el crecimiento futuro de Cognite. La compañía aumentó su base de clientes a más de 100, incrementando su alcance en Norteamérica y Asia, mientras reforzaba su posición en las regiones de Europa, Oriente Medio y África. Con raíces en el sector de la energía, Cognite también mostró un enorme crecimiento en manufactura, energía, servicios públicos y tecnologías limpias, consiguiendo grandes clientes de productos de reciente lanzamiento en todos los sectores".

- Sebastián Trolli
Analista sénior de la industria, Tecnologías Industriales

mientras reforzaba su posición en las regiones de Europa, Oriente Medio y África. Con raíces en el sector de la energía, Cognite también mostró un enorme crecimiento en manufactura, energía, servicios públicos y tecnologías limpias, consiguiendo grandes clientes de productos de reciente lanzamiento en todos los sectores.

Una perspectiva prometedora para 2023 y el futuro

Desde sus inicios, la excelente reputación de Cognite, así como su marco de trabajo centrado en el cliente, han dado lugar a su estatus de socio codiciado preferente. A lo largo de los años, ha añadido nuevos clientes y socios a su base establecida. La compañía trabaja activamente con socios estratégicos de sectores verticales

regionales e industriales en la reventa y distribución de su plataforma para acelerar sus esfuerzos de venta directa en modelos de alianza de canal. La empresa conjunta Saudi Aramco (Aramco) es un excelente ejemplo de eso, a escala regional, que se enfocará en las regiones más amplias de Oriente Medio y el norte de África.

Por otra parte, las alianzas de la compañía con Schlumberger (SLB) y Rockwell Automation (Rockwell) son colaboraciones de estilo similar, más verticalizadas con otras verticales.

Saudi Aramco

En junio de 2022, Cognite y Aramco emprendieron una colaboración para lanzar Cognite and Aramco Technology Exchange (CNTXT), una nueva plataforma que busca acelerar la digitalización en el sector del petróleo y gas (O&G). La plataforma CNTXT permitirá a Aramco compartir sus conocimientos y experiencia en la materia con Cognite, que utilizará sus capacidades avanzadas de analítica de datos y ML con el fin de desarrollar y aplicar soluciones digitales para Aramco. Se espera que esta solución colaborativa impulse la innovación y mejore la eficiencia, aumentando de ese modo la rentabilidad y la sostenibilidad.

Schlumberger (SLB)

En septiembre de 2022, Cognite y Schlumberger (SLB) se asociaron con el propósito de ofrecer una solución integral de digitalización para el sector de O&G. Esta colaboración tiene como objetivo ofrecer capacidades avanzadas de analítica, IA y ML para mejorar la eficiencia operacional y reducir los costos a través de la combinación de la plataforma CDF de Cognite con la experiencia de SLB en los sectores industriales upstream, midstream y downstream. La solución conjunta permitirá a los clientes optimizar sus operaciones al brindarles información en tiempo real sobre la producción, el mantenimiento y la gestión de la cadena de suministro.

Rockwell Automation

En octubre de 2022, Cognite anunció su alianza estratégica con Rockwell para ofrecer a los clientes industriales acceso seguro a analítica avanzada y conocimientos a partir de sus datos. La colaboración busca ayudar a los clientes a gestionar y optimizar eficazmente sus operaciones mediante la analítica y contextualización de datos en tiempo real, junto con la experiencia en automatización industrial y sistemas de control de Rockwell. En conjunto, las compañías planean desarrollar una gama de soluciones orientadas a ayudar a los clientes industriales a liberar todo el potencial de sus datos.

Frost & Sullivan confía en que la empresa está bien posicionada para impulsar el espacio de las plataformas industriales digitales en su próxima fase de crecimiento, capturando participación de mercado y manteniendo su liderazgo en los próximos años.

Conclusión

Pese a los beneficios inherentes a las plataformas industriales digitales, los desafíos actuales asociados a los costos, la inmadurez digital, la falta de claridad en cuanto al retorno de la inversión, las preocupaciones sobre la privacidad y la propiedad de los datos, y las integraciones complejas siguen afectando a la adopción masiva. En general, Cognite aborda estas necesidades insatisfechas con un sólido enfoque de liderazgo que incorpora estrategias centradas en el cliente y ejemplifica la aplicación de las mejores prácticas. La innovadora solución de la compañía que revoluciona el mercado, la plataforma Cognite Data Fusion®, permite a los operadores acceder a datos fiables en tiempo real, lo que agiliza la toma de decisiones y el desarrollo, la operacionalización y la escala de aplicaciones industriales, desde la prueba de concepto hasta el terreno. Además, Cognite trabaja estrechamente con sus clientes para dar forma a las tendencias de la industria y desarrollar las mejores soluciones. La compañía sigue siendo un socio de

confianza que ha ganado la reputación de ofrecer lo mejor en el mercado de las plataformas industriales digitales.

Debido a sus buenos resultados globales, Cognite consigue el premio a la Compañía Global del Año (Global Company of the Year Award) 2023 de Frost & Sullivan en el mercado de las plataformas industriales digitales.

Lo que debe saber sobre el reconocimiento a la Compañía del Año

El premio a la Compañía del Año de Frost & Sullivan constituye su máximo galardón y reconoce al participante del mercado que ejemplifica la innovación visionaria, el desempeño líder en el mercado y una atención al cliente inigualable.

Análisis del premio a las Mejores Prácticas

Para el premio a la Compañía del Año, los analistas de Frost & Sullivan evaluaron de manera independiente los criterios indicados a continuación.

Innovación y desempeño visionarios

Abordar necesidades insatisfechas: Las necesidades insatisfechas de los clientes, o atendidas de manera insuficiente, se descubren y abordan por medio de un sólido proceso de desarrollo de soluciones

Escenarios visionarios a través de megatendencias: Los escenarios a largo plazo y a nivel macroeconómico se incorporan a la estrategia de innovación mediante el uso de megatendencias, permitiendo de ese modo soluciones pioneras en el mercado y nuevas oportunidades de crecimiento

Enfoque en el liderazgo: La compañía se centra en desarrollar una posición de liderazgo en los principales mercados y en crear fuertes barreras de entrada para los nuevos competidores

Implementación de mejores prácticas: La mejor implementación de su clase se caracteriza por procesos, herramientas o actividades que generan un nivel de éxito constante y repetible

Desempeño financiero: Se logran buenos resultados empresariales globales en términos de ingresos, crecimiento de los ingresos, margen de explotación y otros indicadores

Impacto en el cliente

Valor precio/desempeño: Los productos o servicios ofrecen la mejor relación precio-calidad en comparación con ofertas similares del mercado

Experiencia de compra del cliente: La calidad de la experiencia de compra garantiza a los clientes que están adquiriendo la solución óptima para satisfacer sus necesidades y limitaciones específicas

Experiencia de propiedad del cliente: Los clientes se enorgullecen de ser propietarios del producto o servicio de la compañía y tienen una experiencia positiva durante toda la vida útil del producto o servicio

Experiencia de servicio al cliente: El servicio de atención al cliente es accesible, rápido, sin estrés y de alta calidad

Valor de marca: Los clientes perciben la marca de manera positiva y le muestran una alta fidelidad